

# ANTRENAT PENTRU SUCCES

**DOMENIU:** Educație

**LOCALITATE:** Borșa

**DURATA IMPLEMENTĂRII:** 11 luni

**INIȚIATOR:** Mirela Stetco

*Ca prof. la Liceul Borșa și președinte NordARDOR voi coagula o echipă eficientă cu oameni de vârstă diferite, din medii diferite care să atingă obiectivele propuse. Voi răspunde direct de: formarea LT/coachi, coordonarea activităților, promovarea proiectului/finanțatorului și diseminarea rezultatelor, semnarea parteneriatelor pt. Internship și jobshadowing, evaluare, de raportări narative.*

## DESPRE PROIECT

Proiectul își propune să rezolve o problemă stringentă a tinerilor din Borșa: inserția pe piața muncii. Activitățile își propun să-i ajute pe tinerii de gimnaziu și de liceu să-și aleagă parcursul educațional și profesional în funcție de propriile competențe, înclinații și nevoi, dar și în funcție de nevoile și rigorile de pe piața muncii.

Urmărim să-i ajutăm să-și descopere punctele forte, să-și creeze și să-și asume un program clar de învățare și de dezvoltare personală și profesională. Dorim și să-i conectăm la piața muncii atât printr-o bună cunoaștere a legislației, cât și prin relaționarea directă cu potențiali angajatori.

Vom forma 15 lucrători de tineret în spiritul învățării experiențiale și al abordării de tip coaching. Pregătirea acestora se va definitiva printr-un stagiu de practică în cinci școli, unde vor derula workshopuri de autocunoaștere, dezvoltare personală, comunicare eficientă și consiliere vocațională.

Cei 15 LT/coachi vor forma apoi 50 de tineri în vederea creșterii angajabilității. Tinerii selectați își vor realiza câte un plan de dezvoltare profesională și câte un plan de învățare, iar eforturile de atingere a obiectivelor asumate va fi susținut de coachii lor (1 coach la 3 tineri), prin întâlniri săptămânale. Prin activități diverse - training, biblioteca vie, simulare interviu, workshopuri – vizăm și dezvoltarea de noi competențe, care să sporească șansele de angajare: aplicarea pentru un job, redactare CV și scrisoarea de intenție, interviu, meseriile potrivite profilului personal, rebranding personal, etc.

Vizăm și relaționarea actorilor de pe piața muncii, soluțiile propuse fiind întâlniri de lucru și sesiuni de internship și jobshadowing, astfel încât tinerii să descopere legislația muncii și nevoile/rigorile de pe piața muncii, angajatorii să cunoască problemele și nevoile tinerilor, iar autoritățile locale și instituțiile de învățământ să-și regândească strategiile în funcție de aceste realități. Miniconferința finală va responsabiliza actorii de pe piața muncii și-i va pune în situația de a comunica direct, autentic.

## SUSTENABILITATE

- cele două ONG-uri active (proaspat înființate) din zonă și Centrul de Tineret „ProACTIV” vor avea lucrători de tineret inițiați și experimentați în activități nonformale de tip experiențial, deci vor putea implementa noi proiecte cu impact și eficiență sporite
- experiența în coaching va fi folosită atât de către partener, pentru a spori performanțele, implicarea și productivitatea elevilor, cât și de către NordARDOR și Centrul de Tineret în stimularea propriilor membri
- ghidul de orientare în carieră va putea fi folosit ca resursă utilă de alți tineri atât în instituțiile de învățământ implicate în proiect, cât și în cadrul ONG – urilor din Centrul de Tineret
- web-site-ul va constitui, de asemenea, o sursă utilă de documentare pentru tineri și pentru lucrători de tineret, informațiile urmând să fie completate, up-datate în funcție de nevoile tinerilor și de schimbările de pe piața muncii
- proiectul va fi dus mai departe, cu aceiași tineri, modulul următor de „antrenament pentru succes” fiind dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale acestora și înțelegerea legislației muncii
- la nivel local se va institui o tradiție a întâlnirilor (bi sau trianuale) ale tinerilor cu mediul de afaceri, cu responsabilii de politici de tineret și cu reprezentanții instituțiilor de învățământ
- școlile își vor îmbogăți oferta de programe educaționale valorificând resursele oferite de Centrul de Tineret și de ONG – urile din zonă și acceptând mai ușor parteneriate cu acestea
- activitățile de consiliere vocațională din școli vor beneficia de baza de date și de instrumentele de facilitare, învățare, dezvoltare personală și profesională validate de acest proiect
- experiența de colaborare între școlile gimnaziale, liceu, ONG-uri, autorități locale, încrederea și susținerea reciprocă vor fi platforma pentru noi proiecte educaționale menite să promoveze voluntariatul și implicarea comunitară a tinerilor.
- tinerii formați prin proiect vor iniția ei înșiși proiecte de sprijin pentru colegi, prin intermediul consiliului școlar al elevilor (peer-education)
- va crește implicarea

## CAUZĂ

Proiectul se adresează tinerilor între 15 și 24 de ani - 12,9% din cei 27.600 de locuitori ai Borșei, pentru că de succesul acestei generații depinde chiar viitorul zonei. Toate informațiile colectate în ultimii 3 ani prin proiectele de tineret derulate la nivel de comunitate au reliefat clar că cea mai mare provocare este insuficiența autocunoașterii a tinerilor în raport cu accesul pe piața muncii.

Evident, problema este agravată de inexistența unei strategii locale coerente de integrare a tinerilor pe piața muncii, care să conecteze tânărlul, școala, mediul de afaceri și comunitatea. Cauzele sunt multiple: programele educaționale derulate sporadic la nivelul școlilor nu au coerența necesară; informațiile despre piața muncii sunt distorsionate; părinții impun un anumit profil educațional sau le oferă copiilor modelul migrației; eforturile de a racorda școala la nevoile tinerilor și ale comunității au eșuat; mediul de afaceri este dezinteresat de problema formării forței de muncă.

Efectele sunt grave: tineri demotivați, rezultate mediocre; abandon școlar; șomaj, migrație, infrafracționalitate. Soluția-un program coerent de formare și de conectare concretă la piața muncii.

## **OBIECTIVE**

01. Formarea a 15 lucrători de tineret pt. activități de autocunoaștere, dezvoltare personală și consiliere vocațională cu tinerii din Borșa pe parcursul unei luni (analiză nevoi de învățare; min. 10 met. ed. pt. facilitarea accesului pe piața muncii; coaching cu tinerii din program; act. care să conecteze școala-familia-autoritățile locale-mediul de afaceri)

02. activități de autocunoaștere, dezvoltare pers. și consiliere vocațională pentru min. 10 clase de elevi de gimnaziu (clasa a VIII-a) și liceu (clasa a XI-a) din minimum 5 școli din Borșa, pe parcursul a 8 luni (puncte forte; lucru în echipă și comunicare; particularitățile a 10 profesii din domenii diferite; oferta educațională a liceului/univ.

03. Crearea a minimum 5 oportunități de autocunoaștere și de dezvoltare pers. pt. 50 tineri (liceeni, studenți, absolvenți) în Centrul ProACTIV din Borșa, pe parcursul unui an (plan de dezvoltare personală/profesională; particularitățile a min. 5 domenii profesionale; stil învățare, tip inteligență dominant; aplicare job

04. Crearea a minimum 3 oportunități de relaționare a tinerilor cu reprezentanți ai autorităților locale și ai zonei de business (piața muncii; exersarea unei profesii)

## **BENEFICIARI DIRECTI**

Beneficiari direcți: 50 de tineri din Liceul Borșa, studenți, absolvenți 250 de tineri gimnaziști și liceeni de la școlile din comunitate 15 tineri profesori, consilieri școlari, ONG-iști formați ca lucrători de tineret și inițiați în coaching

Beneficiari indirecti: rețeaua școlară din zonă, mediul de afaceri, comunitatea locală, mediul ONG, populația tânără care va putea valorifica informațiile

## **BUGET**

Sumă totală necesară

4574

Surse alternative de finanțare

Partenerul - Liceul Borșa e dispus să cofinanțeze cu 5% proiectul. Mizăm și pe sponsorizări confirmate de aproximativ 1000 lei.

## **IMPACT**

A1. R: 1 curs formare, 15 LT, 1 suport curs I: creșterea nr. de LT; dezvoltarea competențelor lor de coachi

A2. R: min. 250 de elevi implicați; min. 5 școli diferite (4 clase gimnaziu, 6 liceu) implicate; min. 15 LT care-și dezvoltă competențele prin stagiile de practică din școli I: diminuarea nr. de tineri care își aleg

un profil liceal nepotrivit și a liceenilor care nu-și cunosc oportunitățile de form. prof.; creșterea încrederii în sistemul ed.; diminuarea nr. de elevi cu rezultate slabe și mediocre

A3. R: 50 tineri care și-au dezv. competențele necesare creșterii angajabilității; 50 planuri de dezv. prof.; 5 workshopuri; 1 ghid orientare în carieră; 1 web-site I: diminuarea nr. de tineri care abandonează școala; înlesnirea accesului la informații utile privind angajabilitatea tinerilor; creșterea gr. de încredere în serviciile oferite de ONGuri, Liceu; diminuarea migrației în rândul tinerilor; scăderea șomajului în rândul tinerilor implicați în proiect; creșterea interesului tinerilor pt. calificare și pt. profesii căutate pe piața muncii; creșterea încrederii în voluntariat

A4. R: 25 de tineri conectați la piața muncii prin internship & jobshadowing; 1 întâlnire de lucru între actorii de pe piața locală a muncii; 1 miniconferință I: creșterea gr. de încredere a angajatorilor în pregătirea tinerilor din zonă, diminuarea gr. de părăsire a locului de muncă de către tineri, creșterea interesului firmelor locale în form. profes. a tinerilor