

IDEO IDEIS

DOMENIU: Educație

LOCALITATE: Alexandria

DURATA IMPLEMENTĂRII: 5 luni

INIȚIATOR: Alexandru Ion

Sunt președintele Asociației T.E.T.Alexandria și co-fondator al Festivalului Național de Teatru Tână Ideo Ideis. Mă ocup de managementul de proiect în cadrul festivalului, de direcția în care acesta evoluează, viziune și managementul de dezvoltare. De asemenea, reprezint festivalul în relația cu instituțiile partenere.

DESPRE PROIECT

Festivalul Național de Teatru Tână IDEO IDEIS este un eveniment dedicat procesului de educație alternativă, pentru tinerii liceeni din România și Alexandria, și, în același timp, un festival de teatru pentru comunitatea doritoare de experiențe culturale.

Structura festivalului (atelier de teatru, atelier de măiestrie, masterclass-uri, 9 spectacole de liceeni, spectacole de teatru profesionist, proiecții de filme, discursuri inspiraționale) este unică în peisajul festivalurilor de teatru de amatori din țară și are rolul de a-i ajuta pe participanți să-și îmbunătățească abilitățile de comunicare, să capete încredere în ei înșiși și să interacționeze cu alte tipuri de modele relevante pentru dezvoltarea lor, atât personală, cât și profesională.

IDEO IDEIS este un festival gândit ca un proces de educație alternativă prin teatru. Pe parcursul celor 9 zile, acest eveniment le oferă celor peste 200 de participanți ocazia de a interacționa cu diverși artiști de renume (Marcel Iureș, Marius Manole, Horațiu Mălăele, etc), de a conversa cu veritabili oameni de cultură ori profesioniști din diverse domenii (în cadrul Serilor povestitorilor și Masterclass-urilor IDEO IDEIS), de a cunoaște alți tineri pasionați de teatru, care împărtășesc aceleași idealuri. Nu în ultimul rând, au ocazia de a învăța tehnici de comunicare, argumentație și improvizație în cadrul atelierelor de actorie.

SUSTENABILITATE

Ideo Ideis este un proiect cu bătaie lungă, care se evidențiază prin două scopuri principale: crearea unui teatru în Alexandria și introducerea unor metode de educație non-formală în curricula de liceu din România.

Ne-am propus ca la finalul celei de-a zecea ediții să realizăm un studiu de cercetare care să cuprindă date despre parcursul educațional/profesional al participanților la Ideo Ideis, despre evoluția acestora. Studiul va include date sociologice, însă și testimoniale ale foștilor liceeni în care aceștia povestesc despre experiența Ideo Ideis și despre beneficiile ei.

Acest studiu își propune să fie prezentat Ministerului Educației din România, însoțit de o cercetare amănunțită asupra modelului de educație alternativă prin cinema pe care Ministerul Educației Francez l-a implementat în liceele din Franța. Sperăm să reprezinte un imbold puternic pentru inițiativa Ministerului Educației de a introduce în curricula școlară un opțional de teatru.

Astfel, poate școala din România va arăta altfel: axată pe individ, pe nevoile acestuia ca personalitate și caracter distinct, pe pasiunile și potențialul său, pe multidisciplinaritate. Proiectul este susținut de opt ani de autoritățile locale și județene, astfel încât o parte din costurile financiare vor fi și în 2014 acoperite. Membrii echipei de organizare sunt membri activi ai Asociației, iar implicarea lor în festival este o activitate prioritară în parcursul lor profesional.

Acest lucru asigură deja de opt ani o echipă stabilă, performantă și implicată, cu atât mai mult cu cât o mare parte sunt nativi din Alexandria. În 2011 însă, ca urmare a impactului pe care cele cinci ediții de IDEO IDEIS de până atunci le-au avut asupra comunității, Primăria Municipiului Alexandria a reintrat în posesia Casei de Cultură, urmând să înceapă lucrările de renovare în cel mai scurt timp posibil.

Ca urmare a impactului festivalului a luat naștere și primul cafe-teatru din Alexandria. Inaugurat la ediția a-VIII-a a festivalului, spațiul va fi deschis publicului începând cu primavara acestui an.

CAUZĂ

Într-o societate în care tinerii sunt lipsiți de valori și principii solide și cu greu pot găsi repere în care să creadă, acest festival oferă, pentru peste 200 de adolescenți, oportunitatea de a-și găsi propriul fel de a comunica și de a fi, prin intermediul unui limbaj universal - cel al teatrului. În cadrul Ideo Ideis se formează în primul rând oamenii de mâine, dar și viitorii actori, regizori, dramaturgi, scenografi și coreografi ai României.

O altă problemă o constituie migrarea tinerei generații spre orașele dezvoltate ale României, ceea ce crește necesitatea demarării unor acțiuni de revigorare a spiritului civic în rândul studenților plecați din Alexandria. Festivalul dezvoltă totodată conceptul de putere a exemplului, pentru a putea sprijini lansarea unor inițiative similare în alte comunități mici din România.

OBIECTIVE

Obiective generale

1. Elaborarea și aplicarea unui concept de educație non-formală prin teatru
2. Facilitarea transmiterii de cunoștințe între generații, punerea în legătură a tinerilor cu personalități din lumea culturală și teatrală a României
3. Promovarea activităților culturale de tip teatral și cinematografic în rândul tinerilor alexândreni
4. Educarea publicului din Alexandria în spiritul consumului cultural și responsabilizarea tinerilor alexândreni prin implicarea lor în organizarea unui eveniment de amploare.

Obiectivele specifice:

1. Dezvoltarea capacităților de comunicare, de improvizație, sporirea spiritului de spontaneitate al tinerilor participanți la atelierul IDEO IDEIS și la atelierul de măiestrie

2. Facilitarea accesului participanților la o metodă de învățare inacesibilă în sistemul actual de învățământ liceal românesc
3. Lărgirea accesului la spectacole de teatru profesionist, în rândul populației locale interesate.
4. Dezvoltarea abilităților organizatorice și manageriale în rândul tinerilor interesați de managementul proiectelor culturale, prin implicarea acestora în desfășurarea propriu-zisă a evenimentului.

BENEFICIARI DIRECTI

Beneficiarii direcți ai festivalului sunt cei peste 200 de tineri care ajung la Alexandria și participă propriu-zis la festival (membrii ai trupelor și tineri care aleg să participe individual), tinerii din comunitate care aleg să ia parte la ateliere (aproximativ 40 de tineri), precum și cei peste 60 de voluntari care să alături construirii IDEO IDEIS.

Beneficiarii indirectii ai festivalului sunt membrii comunității care vizionează spectacolele, dar și colegii tinerilor participanți, profesorii acestora și membrii comunităților din care ei fac parte. Astfel, pe lângă faptul că duc mai departe misiunea și scopurile IDEO IDEIS, aceștia schimbă lucruri în orașele lor, prin ceea ce fac -spectacole de teatru, performance-uri, proiecte.

IMPACT

Ateliere de teatru tânăr și pentru comunitate

- implicarea celor 9 trupe selectate și a participanților alexândreni, îmbunătățirea tehnicilor lor de comunicare, argumentație, improvizatie, etc

Ateliere de măiestrie

- facilitarea accesului participanților la o formă de instruire bazată pe dezvoltare personală prin mijloace alternative: coregrafie, scriere creativă, muzică, scenografie, artă contemporană.

Atelier "train the trainers"

- implicarea celor 18 trainerii prezenți într-un proces de accelerare a cunoștințelor

Atelier invitat internațional

- implicarea coordonatorilor trupelor selectate într-un proces de acumulare de noi tehnici și informații care să le folosească în lucrul cu trupa

Seara povestitorilor

- 3 seri, 3 invitați (personalități marcante din domenii non-artistice), crearea unei structuri de mentorat

Cinemateca târzie

- 2 seri, 2 invitați (regizori marcanți de film), proiectarea unor filme reprezentative ale ultimilor ani, angrenarea participanților în discuții despre cinematografie și simbolistică

Masterclass-urile

- 3 masterclass-uri, invitarea unor personalități marcante ale teatrului românesc, facilitarea dialogului și mentoratului

The background of the entire page is a repeating pattern of light blue educational icons. These icons include books, pencils, rulers, compasses, lightbulbs, question marks, gears, and mathematical symbols like \sqrt{x} and π .

Spectacole invitate

- cel puțin 18 spectacole invitate, prezența unor nume importante, prezența a peste 4000 de spectatori

Proiecții de film în aer liber

- parteneriat cu caravana TIFF, prezența a peste 1000 de spectatori Implicarea tinerilor voluntari

- prezența a peste 60 de voluntari, menținerea unei rate de revenire de peste 50 %