

# Business Mom

**DOMENIU:** Educație pentru angajabilitate

**LOCALITATE:** Brașov

**DURATA IMPLEMENTĂRII:** 12 luni

**INIȚIATOR:** Dana Adriana Lupsa Tataru

*Rolul în proiect constă în realizarea în condiții optime a activităților de management, respectiv organizare, coordonare, planificare, control, motivare, în egală măsură asigurându-mă că obiectivele proiectului sunt îndeplinite cu succes și termenele de realizare a activităților sunt respectate.*

## DESPRE PROIECT

25 aplicații la concursul Business Mom Idea, 8 idei de afaceri selectate, 2 mame singure, 6 mame fără loc de muncă. 6 module de training de dezvoltare profesională în domeniul antreprenoriat și de dezvoltare personală, 40 ore de training, mentorat promovare, 3 afaceri demarate deja. Este bilanțul momentan al primei ediții Business Mom, proiect încă în derulare.

Studiile în domeniul psihologiei și studiile realizate în orașul Brașov, arată că odată devenite mame, femeile redescoperă bucuria, creativitatea, energia. Se reinventează. Unele aleg să se reîntoarcă la locul de muncă, altele decid că este momentul să acționeze și devin mame cu normă întreagă. Uneori devin mame singure forțate de împrejurări.

Lipsa unui venit constant aduce cu sine însă o luptă între eul de mamă și nevoile financiare ale familiei. De aici până la nevoia de a transforma creativitatea și energia redescoperite într-o idee de afacere, este doar un pas. Așa s-a întâmplat cu mamele din programul Business Mom - Școală antreprenorială pentru mame singure sau fără loc de muncă, toate cu venituri modeste, așa se întâmplă cu zeci de mame din Brașov.

Așa s-a născut ideea și soluția Business Mom. Fie că este optometrist și a descoperit pasiunea pentru îngrijirea bebelușilor, fie că este economist și a descoperit pasiunea pentru un stil de viață sănătos, fie că a redescoperit pasiunea pentru lucrul cu lemnul sau obiecte de artizanat, mamele cu venituri modeste din proiectul Business Mom și-au transformat pasiunea în afacere.

Au beneficiat de training, mentorat și promovare. Este doar un exemplu din proiectele cu rezultate cuantificabile pe care le-am demarat și le-am implementat cu pasiune, forță și entuziasm. Fiecare proiect pe care l-am implementat în comunitatea locală a înflorit datorită pasiunii.

Pofta de fapte bune, misiunea și satisfacția de a fi voluntar, energia și entuziasmul mamelor care mă întâmpină mereu și îmi hrănesc bucuria de a merge mai departe, sunt motorul și motivația personală și a organizației pe care o conduc și o reprezint cu mandrie. Îmi doresc să merg mai departe!

## **SUSTENABILITATE**

Acțiunile din cadrul proiectului vor fi continuate prin contribuția beneficiarelor, care vor deveni mentori atât în cadrul proiectului Business Mom, ediția următoare celei ce va fi încheiată, cât și pentru alte mame care doresc să devină antreprenoare, prin furnizarea de informații legate de propria experiență, idee de afacere, evoluția acesteia, finanțarea, promovarea, funcționarea afacerii.

Cu sprijinul voluntarilor Asociației Happy Moms vor fi organizate bilunar workshop-uri pe teme legate de afaceri, fiecare cu o durată de câte două ore, în cadrul cărora, mamele beneficiare vor împărtăși din propria experiență și din propriile cunoștințe, altor mame care își doresc să demareze o afacere.

Din punct de vedere financiar, acțiunile proiectului vor fi susținute din donații, sponsorizări, taxe din organizarea de evenimente, precum și prin contribuția mamelor beneficiare, care, cu 5% din profit, vor sponsoriza acțiunile viitoare ale proiectului. De asemenea, înfrumusetarea unei școli cu lucrările realizate de copii beneficiarelor în urma programului de dezvoltare personală, este un efect care va dăinui în timp.

## **CAUZĂ**

Nevoia identificată la nivelul comunității mamelor brașovene care devin casnice - fără loc de muncă sau singure este aceea de a deveni antreprenoare. În formă empirică, nevoia a fost identificată în anul 2013 prin solicitările primite de la mame casnice sau singure din Brașov, care își doreau să demareze o afacere.

Ulterior, în mod științific, printr-un studiu pe bază de chestionar în același an, pe un eșantion de 200 mame, de către un colectiv de lectori universitari, colegi de la Facultatea de Psihologie și Științele Educației și de la Facultatea de Științe Economice. Rezultatele au arătat faptul că peste 90% dintre acestea își doreau să se reorienteze profesional și să demareze o afacere.

Astfel a luat ființă proiectul Business Mom, încă în derulare, prin intermediul căruia 8 mame casnice sau singure au beneficiat de training, mentorat și promovare. În prezent primim periodic solicitări pentru continuarea proiectului, o problemă fiind asistența copiilor pe parcursul programului.

## **OBIECTIVE**

Scopul este acela de a oferi un program de training, mentorat și promovare mamelor casnice - fără loc de muncă sau singure, continuând proiectul Business Mom, organizând în paralel un program de dezvoltare personală pentru copiii acestora, cu vârste între 6 și 12 ani.

Obiectiv 1 – obținerea de competențe antreprenoriale și informații practice necesare funcționării afacerii de către cele 25 de beneficiare directe prin parcurgerea modulelor de educație financiară, competențe antreprenoriale, dezvoltare personală și mentorat în interval de 4 luni. Beneficiarele sunt încurajate să dezvolte pe cont propriu o afacere iar 6 dintre acestea vor fi sprijinite în procesul de autorizare legală.

Obiectiv 2 - crearea și promovarea imaginii celor 6 afaceri nou demarate în interval de 4 luni, prin instrumentele asociației și prin acțiuni de mentorat derulate de beneficiare pentru alte 75 mame casnice sau singure care doresc să se informeze referitor la apariția ideii de afacere, dezvoltarea acesteia și probleme apărute în funcționare.

Obiectiv 3 - îmbunătățirea imaginii și stimei de sine și a generozității copiilor celor 25 beneficiare, pe tot parcursul modulelor de educație financiară, competențe antreprenoriale, dezvoltare personală și mentorat, respectiv în interval de 8 luni, prin organizarea în paralel, în aceeași locație, a unor module de dezvoltare personală.

### **BENEFICIARI DIRECTI**

Beneficiarii direcți sunt 25 de mame singure sau casnice - fără loc de muncă din Brașov. Beneficiarii indirecti sunt 25 de familii aparținătoare grupului țintă principal, reprezentanții instituțiilor publice sau private din Brașov care desfășoară activități în domeniu, comunitatea locală, peste 1000 de cititori ai blogului ce va fi creat în cadrul proiectului.

Cele 25 de femei vor deveni vectori sociali comunitari, mentori, ce vor avea ca rol transmiterea de abilități antreprenoriale și altor mame din comunitate ce au nevoie de dezvoltarea unor afaceri, cel puțin 50 la număr.

Rolul determinativ al beneficiarelor directe în comunitate continuă ulterior finalizării proiectului, sub coordonarea voluntarilor asociației Happy Moms. Copiii celor 25 mame vor deveni vectori sociali ai schimbării în comunitate, prin dezvoltarea abilităților pentru viață, a generozității, înfrumusețând cu ajutorul lucrărilor create, ulterior donate după finalizarea expoziției, o școală dintr-un cartier marginal.

### **IMPACT**

Rezultat 1.1. – alegerea a 25 mame casnice sau singure, beneficiare ale programul Business Mom.

- Efecte 1.2. – dezvoltarea spiritului antreprenorial al beneficiarelor, a creativității, a abilităților pentru viață, creșterea încrederii în sine, învățarea modurilor de rezolvare a diverselor probleme.
- Efecte 1.3. – completarea informațiilor teoretice obținute prin programul de training cu informații practice, prin obținerea de la ownerii unor afaceri care funcționează de mai mult de 5 ani de informații practice.


Rezultate 2.1. – înființarea a 6 forme legale ale afacerilor – PFA, II sau SRL.

Rezultate 2.2. –6 articole publicate în presa locală, 2 conferințe de presă, 4 apariții la emisiuni TV la posturi locale, un blog.

- Efecte 3.1. – dezvoltarea încrederii în sine și a relației cu membrii familiei, dezvoltarea creativității copiilor, dezvoltarea abilitățile de comunicare și capacitatea de autocunoaștere

Rezultate 3.2. – o expoziție cu minimum 50 picturi și colaje, o școală înfrumusețată.

În economia locală, pe termen mediu și lung, direct, vor crește gradul de ocupare și veniturile. Schimbarea statutului celor 25 beneficiare va genera direct pe termen lung schimbări ale copiilor și familiilor acestora.



Rolul de mentori al beneficiarelor va conduce pe termen mediu la dezvoltarea spiritului antreprenorial al altor cel puțin 50 mame. Copiii beneficiarelor vor genera indirect pe termen lung schimbări în comunitatea locală, dezvoltând abilitati pentru viața și propria generozitate.